ខ្ញុំមានតំលៃ

I am Precious

យុទ្ធនាការ និង ការប្រកួតដើម្បីតំលៃកម្មករកម្មការិនីកាត់ដេរ

1

10

ebkCnCab srabQanc I vKRbktpacRBRt vBaasarrcnamtGavyt

2

9

l>r	nam ng eKatnam	eragcRk
1	វង សុភ័ក្រ្ត	ភីស៊ីស៊ីអែស
2	សាយ វណ្ណថន	ថៃព័រ
3	សំ សានាត	សេនចូវ កម្ពុជា
4	ស្រេង រ៉ាកាន	គ្ហូបល អាប៉ារ៉ែល
5	មិន ស្រីនាថ	ម៉ាកលីន កម្ពុជា
6	អ៊ុម ច័ន្ទធារុណ	សេនចូវ កម្ពុជា
	ប៉េះ សិបួរ	សេនចូវ កម្ពុជា
8	ផាន់ រ៉ាន់នី	ខេមមីធិច
9	ស៊ឹង ផល្លា	ភីស៊ីស៊ីអែស
0	ឈុន ពិសាល	ម៉ាកលីន កម្ពុជា

3

8

4

5

6

7

International Labour Office

better factories Cambodia

UNDP Cambodia

GIPC Garment Industry Productivity Center — A project of USAID/Cambodia

GMAC

Precious Girl Magazine

យើងខ្ញុំបានទទួលរូបគំនូរប្រលងចំនួន ១១៥៣ រូបគំនូរ ដែលក្នុងនោះមានរូបគំនូរប្រលងរចនាម៉ូតសំលៀកបំពាក់ចំនួន ៨៥៦ និងអាវយឺតចំនួន ២៩៧ ។ កម្មករសរុបចំនួន ៤៦៥ នាក់មកពីរោងចក្រចំនួន ៣៥ បានដាក់ពាក្យចូលរួមប្រកួត ។

ល័ក្ខខ័ណ្ឌនៃការជ្រើសរើសបេក្ខជនសំរាប់ប្រកួតវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រមាន ៣ គឺ : មានលក្ខណៈជាច្បាប់ដើម (មិនចម្លងពីគេ) មានលក្ខណៈច្នៃប្រឌិត និង អាចលក់នៅលើទីផ្សារបាន ។ នៅថ្ងៃទី ២៤ ខែ កញ្ញា គណៈកម្មការរៀបចំបានធ្វើការជ្រើសរើសជំហានដំបូង ដោយជ្រើសរើសបានម៉ូតសំលៀកបំពាក់ចំនួន ៨២ ម៉ូត និងអាវយឺតចំនួន ២៦ ម៉ូត ។ នៅថ្ងៃទី ២៨ ខែ កញ្ញា យើងបានធ្វើការជ្រើសរើសជាលើកចុងក្រោយ ដោយជ្រើសរើសយកនូវម៉ូតសំលៀកបំពាក់ចំនួន ១០ ម៉ូត និងអាវយឺតចំនួន ១០ ម៉ូត សំរាប់ប្រកួតវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រ ។ ការជ្រើសរើសនេះបានធ្វើឡើងដោយមានការសហការជាមួយគ្រប់ដៃគូនៃយុទ្ធនាការមានដូចជា (UNDP ក្រសួងកិច្ចការនារី ក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ សមាគមរោងចក្រកាត់ដេរនៅកម្ពុជា (GMAC) មជ្ឈមណ្ឌលឧស្សាហកម្មដើម្បីបង្កើនលទ្ធភាពផលិតសំលៀកបំពាក់ (GIPC) ទស្សនាវដ្តីតំលៃនារី តំណាងសហជីព ជាងកាត់ដេរ និង អ្នកគូរម៉ូតសំលៀកបំពាក់) ។

vKRbktpacRBRtngRbRBteTA enAsalsnsTctmx
éf GaTtü Ti 29 Ex vcka evla aemag 4 resol